

Marketing / PR Manager (w/m/d)

Arbeitsort: Berlin / Homeoffice

Wir sind ein international agierendes Digital Health Unternehmen und bringen mit unseren innovativen Telemedizin-Lösungen den Arzt dahin, wo unsere Patienten ihn brauchen. Mit der Weiterentwicklung unseres Standorts in Deutschland verfolgen wir das Ziel, die Gesundheitsversorgung langfristig zu verbessern.

Werden Sie Teil eines innovativen und agilen Teams und helfen Sie mit, den führenden Telemedizinanbieter in Deutschland aufzubauen!



Ihre Aufgaben

- Ihre Aufgaben liegen vor allem in der Konzeption und Umsetzung einer umfassenden Marketing- und Kommunikationsstrategie.
- Dabei sind Sie verantwortlich für die Konzeption, Planung und Umsetzung von Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen zur Aktivierung und Bindung unserer Patienten.
- Sie betreuen die nationalen Social-Media-Kanäle.
- Sie unterstützen die Umsetzung des Corporate Design und der Corporate Identity sowie das Brandmanagement.
- Sie erstellen eigenständige Reportings und unterstützen u.a. das Business Development Team in der Realisierung der Wachstumsstrategie.
- Sie verantworten die Erstellung von Imagebroschüren, Flyern, Newslettern, Anzeigen, Factsheets, Printmedien, Give-aways, Werbung, Film, Web, SEO-Optimierung, App etc.



Unser Angebot

- Prägen Sie die Positionierung des führenden Digital Health Anbieters entscheidend mit.
- Attraktive Vergütung inkl. Leistungs- und Erfolgsbonus
- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Dynamisches, interdisziplinäres Team



Ihr Profil

- Abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschul-Studium der BWL, VWL, Gesundheitsökonomie mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswissenschaften oder relevante Berufserfahrung.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Digitalen Marketing, idealerweise auch Customer Data und Analytics.
- Expertise in den Bereichen der Unternehmenskommunikation sowie Öffentlichkeitsarbeit.
- Erfahrung im Gesundheitsbereich und/oder in einer Werbeagentur von Vorteil.
- Stark ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Innovationsfähigkeit, Entscheidungsfreude und Kreativität.
- Flexible, pragmatische Denkweise sowie eine lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise.
- Deutsch verhandlungssicher, fließende Englischkenntnisse.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung an:

karriere@medgate.de 