POSITION

Health Economics Manager (m/w/d) (Elternz eitvertretung, befristet auf 2 Jahre)

Job description

Leben ist Veränderung – Leben verbessern ist unsere Motivation. Mit über 55.000 Mitarbeiter:innen setzen wir als globales Life Science Unternehmen alles daran, schwere chronische Krankheiten zu besiegen. Mit unseren innovativen Medikamenten verhelfen wir Millionen von Menschen weltweit zu einer höheren Lebensqualität. Dafür müssen wir uns auch als Unternehmen immer weiter verbessern. Und Mitarbeiter:innen finden, die mit uns nach vorne schauen und unseren Weg hochmotiviert mitgehen.

Arbeitest Du gerne wissenschaftlich und hast Spaß an der Analyse versorgungsnaher Daten? Möchtest Du uns in unserem Wachstum mit Real World Evidence und gesundheitsökomischen Lösungsansätzen unterstützen? Dann bewirb Dich jetzt und werde Teil eines motivierten, jungen und zielorientierten Teams.

Über die Abteilung

Unsere Abteilung Market Access & Healthcare Research ist ein dynamisches junges Team, das neue Ideen und Impulse zur Untersuchung versorgungsrelevanter und gesundheitsökonomischer Fragestellungen vorantreibt und begleitet. Die Abteilung gehört zur Hauptabteilung New Indications, Market Access & Strategic Pricing, wo wir die Voraussetzungen für den wirtschaftlichen Erfolg von Novo Nordisk Deutschland schaffen. Durch die Einführung neuer Therapiegebiete, stellen wir uns gerade für den Wachstum auf und suchen nun Dich als Health Economics Manager (m/w/d)!

Die Position

Durch die Konzeption von gesundheitsökonomischen Lösungsansätzen unterstützt Du den nachhaltigen Marktzugang sowie die Erstattungsfähigkeit unseres gesamten Produktportfolios. Du übernimmst die Projektkoordination zum Thema Real World Evidence (z.B. mittels Sekundärdaten) insbesondere zur Vorbereitung der Frühen Nutzenbewertung von Arzneimitteln (AMNOG-Verfahren). Daneben unterstützt Du das Pricing Team bei Verhandlungsvorbereitungen mit einzelnen Krankenkassen sowie dem GKV-Spitzenverband. Dein Input zu innovativen Versorgungsforschungsprojekten ist essenziell, daher trägst Du Mitverantwortung für deren Realisierung und Publikation.

Weitere Aufgaben fokussieren sich auf:

- Enge Zusammenarbeit mit dem dänischen Headquarter bzgl. globaler Strategien und Projekte mit Blick auf das gesundheitspolitische Umfeld in Deutschland
- Eigenständige Literatur- und Datenbankrecherchen zu verschiedenen Themenkomplexen
- Monitoring neuer Erkenntnisse u.a. mit Blick auf die Methoden der Versorgungsforschung, der Kosten-Nutzen-Bewertung sowie innovativer Studienansätze

Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium der Gesundheitsökonomie, Public Health, Epidemiologie, Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre mit entsprechendem Schwerpunkt oder vergleichbares Studium
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Pharmaindustrie, bei Krankenkassen oder einem wissenschaftlichen Institut
- Erfahrung mit Projekten in der Versorgungsforschung inkl. Routinedatenanalysen, gesundheitsökonomischen Modellierungen sowie wissenschaftlichen Veröffentlichungen
- Hohes Maß an Eigeninitiative, strukturierte Arbeitsweise, gute Kommunikationsfähigkeiten und ausgeprägte Projektmanagement-Skills
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Kontakt

Bist Du an dieser spannenden Stelle interessiert? Dann freuen wir uns sehr auf Deine Online-Bewerbung.

Bewerbungsfrist

Bitte bewerbe Dich zeitnah über unser Online-Portal, da Vorstellungsgespräche kontinuierlich geführt werden.

Arbeiten bei Novo Nordisk – das heißt: Leben verändern

Als eines der weltweit führenden Pharmaunternehmen verfolgen wir seit unserer Gründung 1923 dieselbe Mission: Die Bekämpfung von Diabetes und anderer schwerwiegender chronischer Krankheiten. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter:innen. Denn mit ihrer Begeisterung und ihrem täglichen Einsatz sind sie der Garant unseres Erfolges. Wir schätzen ihre Individualität und Diversität und wollen, dass sie ihre Talente in einer konstruktiven Arbeitsatmosphäre entfalten können. Daher setzen wir auf einen respektvollen, integrativen, wertschätzenden Umgang miteinander.

Mit unserem starken Team werden wir auch in Zukunft Leben verändern. Leben verbessern.

Wir verpflichten uns zu einem inklusiven Einstellungsprozess und zur Chancengleichheit für alle Bewerbungen.

*Bei Novo Nordisk haben wir erkannt, dass es nicht mehr ausreicht den Anspruch zu haben zu den besten Unternehmen in der Welt gehören zu wollen. Es ist uns bewusst, dass wir diesem Anspruch nur mit talentierten Mitarbeitern mit unterschiedlichen Perspektiven, Hintergründen und Kulturen gerecht werden können. Wir verpflichten uns daher zur einer integrativen Kultur, welche die Vielfalt unserer Mitarbeiter*innen, der Patienten*innen, für die wir da sind, und der Gesellschaft würdigt. Gemeinsam sind wir lebensverändernd.*

Location
Mainz, Germany

Job category
Marketing and Market Access