



Werkstudent (m/w/d) Market Access & Health Economics, Germany

Market Shaping & Public Policy bei BD

Die Mission von BD, FORTSCHRITT FÜR DIE WELT DER GESUNDHEIT zu erreichen, geht über die Herstellung und den Vertrieb modernster Technologie hinaus. In einem dynamischen Gesundheitswesen wird es immer wichtiger, kritische Faktoren der öffentlichen Gesundheitsversorgung zu verstehen sowie gesellschaftliche, politische und technologische Entwicklungen aufzugreifen, um die dringendsten Herausforderungen des Gesundheitswesens anzugehen und Innovationen mitzugestalten.

Das **Market Shaping & Policy** Team verantwortet wesentliche Projekte rund um den Markteintritt und die Marktentwicklung für die Produkte von BD in Zentraleuropa. Dafür werden methodische Kompetenzen durch spezifisches Know-How in den Bereichen HEOR und Reimbursement sowie umfangreiche Public Affairs Tätigkeiten ergänzt. Das Team ist Teil der strategischen Funktionseinheit „**BD Advanced Healthcare Services**“, die darüber hinaus die Bereiche Strategic Account Management & Key Account Management sowie das Strategische Marketing umfasst. Die interdisziplinäre Besetzung der gesamten Abteilung ermöglicht eine enge Verzahnung wichtiger Kompetenzen, um zukunftsweisende Lösungen für unsere Kunden und Patienten zu entwickeln und umzusetzen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir nach fachlich kompetenten, unternehmerisch denkenden und intellektuell neugierigen Menschen, die mit uns gemeinsam den Gesundheitsmarkt gestalten möchten.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten der Position

Die vakante Position wird mit der Unterstützung von (Teil-)Projekten betraut, die eine erfolgreiche Einführung von Innovationen und eine Entwicklung der Rahmenbedingungen bestehender Lösungen zum Ziel haben. Zudem wird die weitere Optimierung des internen Prozesses zur Markteinführung neuer Produkte bei vielen Tätigkeiten im Fokus stehen. Die Hauptaufgaben und Verantwortlichkeiten lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Unterstützung von Market Access Projekten in Zusammenarbeit mit den Kollegen aus dem Bereich Market Shaping & Policy sowie den lokalen und regionalen Sales und Marketing Teams. Umsetzung von Teilprojekten als Beitrag zu einer erfolgreichen Markteinführung
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachexperten aus den Bereichen Sales, Market Development, Health Economics, Produktmanagement und Marketing, begleitet durch regelmäßige Reportings innerhalb des Teams
- Operative Weiterentwicklung von Market Access und Market Development Instrumenten, um den dynamischen Rahmenbedingungen Rechnung zu tragen (z.B. Lokalisation von Arbeitsmaterialien)
- Beteiligung an Netzwerkaktivitäten mit relevanten Meinungsbildnern für die stationäre und ambulante Gesundheitsversorgung in Deutschland (z.B. Gemeinsamer Bundesausschuss, Krankenhausgesellschaft und Krankenhausverbände, Ärztekammern, Bundesapothekerkammer, Interessensvertretungen etc.)



- Ableitung klinischer und ökonomischer Wertbotschaften im regulativen Marktumfeld, inkl. Umgang mit Gesetzesvorschlägen und Vorschlägen der Selbstverwaltung bzw. der Kostenträger
- Schaffung von Transparenz der Zugangsvoraussetzungen und gesundheitsökonomischen Rahmenbedingungen für innovative Diagnostika, Medizinprodukte, digitale Medizinprodukte, IT-Plattformen und Robotik gegenüber den internen Funktionen
- Hands-on Business Partner für Tätigkeiten innerhalb von Market Shaping & Policy bei täglichen Fragen rund um die regulatorischen Anforderungen der Markteinführung

Das dynamische Umfeld bei BD verlangt Verantwortungsbewusstsein und Leidenschaft für die Tätigkeit. Der geeignete Kandidat (m/w/d) verbindet erste fachliche Expertise, mit Kreativität, organisatorischen Fähigkeiten und Ehrgeiz. Die Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams erfordert ein hohes Maß an Empathie, Inspiration, Kommunikation und Verbindlichkeit. Bei BD werden erfolgreiche Teams großgeschrieben und der geeignete Kandidat (m/w/d) ist in der Lage, sich pragmatisch und zielstrebig in die Aufgaben des Market Shaping & Policy Teams einzuarbeiten und thematisch flexibel zu unterstützen. Eine starke Umsetzungs- und Ergebnisorientierung ist wünschenswert.

Der Kandidat (m/w/d) berichtet an den Head of Market Shaping & Policy, Zentraleuropa. Die Tätigkeit kann aus dem Homeoffice oder (vorzugsweise) am Standort Heidelberg erfolgen. Der inhaltliche Fokus liegt regional auf Deutschland.

Die Stelle ist zunächst bis zum 30.09.2024 befristet. Der Arbeitsumfang kann mit dem Vorgesetzten zu Beginn zwischen 10 und 20 Stunden pro Woche festgelegt werden. Eine Anpassung der Stunden im Verlauf der Tätigkeit ist je nach Projektlage grundsätzlich möglich.

Profil, Ausbildung und Erfahrung

Der geeignete Kandidat (m/w/d) verfügt über folgendes Profil:

- Fortgeschrittenes Studium im Bereich Market Access, (Gesundheits-)Ökonomie, Public Health, Medizin, Pharmazie oder Recht
- Gutes Verständnis des deutschen Gesundheitswesens inkl. relevanter regulatorischer und politischer Rahmenbedingungen. Wünschenswert sind zudem Kenntnisse weiterer Gesundheitssysteme (Österreich, Schweiz, Osteuropa)
- Sicheres Auftreten in deutscher und vorzugsweise in englischer Sprache
- Fähigkeit, sich schnell in komplexe Themenfelder einzuarbeiten zu können, diese auf das Essentielle zu reduzieren und in erfolgreiche (kommerziell umsetzbare) interne Arbeitsberichte / Strategien zu überführen
- Hands-on Mentalität und Verantwortungsbewusstsein
- Reisebereitschaft nach Absprache innerhalb der DACH-Region mit Fokus auf Deutschland

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung an:

Daniela.Wittor@bd.com